

2020 ONE SHOW 中华青年创意奖

京东 X 上美影，热爱成就经典

1、项目背景

京东 JOY 作为京东品牌的自有 IP 形象，凭借着它可爱的外形，阳光、正直、率真、乐于助人的个性已经捕获了不少网友的喜爱。而此前，京东 JOY 与很多志同道合的 IP 跨界合作，更是通过彼此的品牌影响力和 IP 价值，向大众传递了积极向上的生活态度，带来了无数温馨和快乐的故事。

上海美术电影制片厂成立于 1957 年 4 月，是中国历史最长、片库量最大的动画企业。摄制出品了《大闹天宫》、《小蝌蚪找妈妈》、《黑猫警长》、《葫芦兄弟》等近 500 部动画片，多年来制作的二维动画、水墨动画、木偶动画、剪纸动画、折纸动画曾获 200 多个国内外奖项，有着动画“中国学派”的美誉。

今年，京东与上海美术电影制片厂达成正式合作，希望通过京东 JOY 和上海美术电影制片厂的经典动画形象之间的跨界合作，让更多当代年轻人喜爱经典中国动画 IP，弘扬中国传统文化，并向社会大众传递 JOY 和这些经典中国动画形象所承载的正能量的精神价值。

2、你的任务

我们希望你可以创作由京东JOY和上海美术电影制片厂经典IP形象（《大闹天宫》、《哪吒闹海》、《黑猫警长》、《葫芦兄弟》四选一）共同构成的跨界衍生品，这些作品除了参与One Show官方创意评审之外，京东还会挑选优秀的作品接受京东平台上来自大众的投票（投票结果不影响One Show评审结果），投票成绩优异的作品将有机会进行实际落地生产，产生更大的传播和影响力。

你可以为这些经典的动画形象赋予新的故事背景，结合现代艺术表现形式和传播手段让更多人感受到中国传统文化的魅力，并让JOY和这些中国动画经典IP所承载的精神价值被传递给更多中国的年轻人。

3、作品类目

作品可以在以下形式中任选一种或几种进行创作，可以为单件或者系列稿作品：

1) 平面海报或插画设计：

基于命题主题，创作一件平面设计作品。该作品需要满足可基于画面延展至 T 恤、卫衣、手机壳等文创周边产品，请在投递作品时同步投递一张或多张将该画面延展至某一个产品的产品效果图；

2) 文创衍生品设计：

基于命题主题，创作京东 JOY 和上海美术电影制片厂 IP 跨界的文创周边衍生品。产品类型包括但不限于文具、服饰、饰品、手机壳或耳机套等，也可以是兼具实体产品与互动体验的新形态文创衍生品。

***注意：此类目下所有作品需考虑到作品实际落地的生产难度、制作成本和制作周期。

4、作品调性

中国风、国潮、年轻化、积极向上、正能量、拥有话题性并可以吸引大众关注度。

5、京东 JOY 背景介绍

角色背景：为了寻找地球上最高智慧，JOY带着DD（JOY的外星小伙伴）来到地球。原本不懂人情世故的它，在路上遇到了很多朋友，开始和地球有了很深的情感羁绊，展开了一系列温暖有趣的故事。

角色性格：阳光、正直、率真的外星狗。

6、创作要求

- 1) 此次命题中上海美术电影制片厂可供创作的 IP 形象为《大闹天宫》、《哪吒闹海》、《黑猫警长》、《葫芦兄弟》，仅可从这四个作品中进行选择创作；
- 2) JOY 作为京东品牌形象，有两种不同形态，分别是四足的动物形态和两足的拟人形态。此次竞赛作品均**只能使用两足拟人形态**作为京东品牌形象与用户进行沟通和连接；
- 3) 作品中需同时呈现京东 JOY 和上海美术电影制片厂此次提供的四款 IP 形象之一；
- 4) 作品中使用的 IP 形象需在官方提供的 IP 形象规范基础上刻画 IP 的故事背景、表情动作、服饰道具，但是不能脱离 IP 原有形象、人设进行创作；
- 5) 作品中需展现京东和上海美术电影制片厂的联合 Logo；
- 6) JOY 和上海美术电影制片厂的 IP 使用规范及相关素材，请参考选手素材包。

7、作品格式及提交要求

- 1) 每件作品均需提交一张作品定版图作为作品投票页面和竞赛官网的封面图。（封面图要求：600px *600px, 200kb 以内, JPG 格式）；

- 2) 作品提交格式为 JPG 图片和视频，图片为必备选项，作者可选择是否提交更多有关作品的视频 Showcase 作为作品展示说明；
- 3) 为便于作品上传至竞赛系统，竞赛期间暂不收集作品的源文件，但是创作者需保留作品源文件至 2020 年 12 月 31 日，以便后期作品落地需要。

8、参赛时间

最终截稿日：5 月 6 日中午 12 点

*由于该项目中作品可能需要在京东 618 进行实际落地预售，所以此命题不设延迟征稿期，请参赛选手注意及时提交作品。

9、参赛条款

参赛选手在提交作品前需仔细阅读参赛系统内的“One Show 中华青年创意奖参赛条款”，作品一经投稿即视为该作品全部创作成员同意并接受参赛条款相关内容；

10、参考信息

- 1) 竞赛官网：www.oneshow.cn/cycc2020
- 2) JOY 官方微博：@京东
- 3) JOY 官方微信：

